

Notre approche pédagogique

Adeptes de la Facilitation Graphique, **vous pratiquez régulièrement**. Vous développez petit à petit votre coup de crayon et jonglez habilement avec les structures. Et si vous vous lanciez dans le **reportage graphique** ?

Pendant ce module, nous vous proposons de vous familiariser avec les principes de **gestion du temps et de l'espace** en grand format. Testez de nombreux **outils, matériaux** et expérimentez des situations de mise en œuvre : de la conférence à la table ronde.

Un **accompagnement individualisé** défini sur-mesure et un **livret pédagogique** vous permettront d'ancrer vos apprentissages dans la durée.

A l'issue de la formation, vous recevrez une **attestation de participation**. En complément, **Explore-IEM vous propose deux séances de supervision en situation professionnelle**.

Objectifs



- **Expérimenter** le reportage graphique en conditions réelles, de la préparation à la réalisation,
- **Tester** différents outils, matériaux, supports et formats afin de se familiariser et définir ses mediums préférés,
- **Créer** un portfolio d'idées illustrées, de techniques graphiques, de lettrages, de titres impactants.
- **Expérimenter** la retransmission orale à l'issue de la réalisation.
- **Découvrir** la démarche d'auto-évaluation du Facilitateur Graphique Explore-IEM, afin de monter en compétences en continu.

Prérequis



- Avoir participé à une formation de niveau 1 et une formation de niveau 2.
- Pratiquer la Facilitation Graphique avec aisance, en petit et grand format.

Délais d'organisation et calendrier

- **Intra-entreprise** : Nous nous adaptons à votre calendrier, dans un délai d'un mois minimum.
- **Inter-entreprise** : contactez-nous pour connaître les dates de nos prochaines sessions !



Module en présentiel
Distanciel sur demande



De 2 à 6 participants



14h de formation
*2 jours consécutifs en présentiel
ou 4 demi-journées en distanciel*



Accès pratique et
accessible PMR

Tarifs*

Inter-entreprise	Particulier 1000 € TTC	Indépendant 1200 € TTC	Entreprise 1500 € TTC
Intra-entreprise	De 2 à 6 participants 3500 € TTC**		Option "distanciel" : devis à établir en fonction des besoins spécifiques.

*Nos actions de formation sont exonérées de TVA en vertu de l'article 261-4-4° du CGI

**hors frais de déplacement calculés en fonction du lieu de formation prévu par le commanditaire, ou d'envoi de matériel pour le distanciel.

► Avant la formation

Un **entretien** est convenu avec les responsables de formation pour **explicit**er les **objectifs**, **identifier les besoins** du participant (inter-entreprise) / de l'équipe de participants (intra-entreprise) et s'assurer d'un niveau suffisant permettant d'accéder à la formation. Le cas échéant, les responsables et le participant / les participants **définissent ensemble un programme de formation personnalisé**.

► Durant la formation

Je reçois un kit de matériel spécifique adapté.

Je développe des **compétences** qui me permettent de réaliser un reportage graphique **en direct**, en grand format, sur fresque papier ou en format numérique :

1-Le Dessin

- Maîtriser les fondamentaux de la facilitation graphique.
- Maîtriser la production de pictogrammes et d'idées illustrées.
- Se constituer un portfolio d'idées illustrées, de techniques graphiques, de lettrages, de titres impactants
- Être capable de s'approprier une thématique et de proposer une iconothèque adaptée.

2-La Synthèse

- Être capable de prendre des notes visuelles en direct.
- Réaliser une captation en direct lors d'une conférence.
- Réaliser une captation en direct lors d'une table ronde.

3-La structuration

- Maîtriser la notion de hiérarchie de l'information.
- S'approprier l'espace en direct : d'un format A1 à un format fresque de 2m sur 1,20m.
- Être capable de donner des repères au destinataire avec des éléments de grammaire visuelle, en direct.

4-Le processus

- Définir sa pratique et être capable de la présenter, de présenter les caractéristiques du reportage graphique.
- Identifier les besoins d'un commanditaire.
- Poser le cadre de son intervention.
- Réaliser un reportage en direct en respectant le temps de prise de parole.
- Expérimenter la retransmission orale en direct à l'issue de la captation.

5-L'évaluation

- Identifier et valoriser ses points forts.
- Être capable de formuler des axes d'amélioration pour sa pratique.

► Après la formation

Je maîtrise le processus de réalisation du reportage, depuis le cadrage et jusqu'à la captation en direct. Je me suis constitué un portfolio.

Je peux solliciter 2 séances de supervision en situation professionnelle afin d'asseoir ma pratique.



Explore-IEM est un **organisme certifié QUALIOP**
La certification a été délivrée au titre des actions de formation