Facilitation Graphique Niveau 2 : PERFECTIONNER SA PRATIQUE

Notre approche pédagogique

Nous accompagnons chaque participant dans **l'approfondissement** de sa pratique de la facilitation graphique.

Forts d'une première expérience de formation, vous désirez **affiner votre style** et **gagner en aisance**, aussi bien en petit qu'en grand format, en direct comme en différé. Durant ce module, vous approfondirez les techniques de **dessin**, de **structuration** et de **synthèse**, tout en définissant votre **posture** de facilitateur graphique.

En nous appuyant sur **vos expériences et vos objectifs**, nous accompagnons votre montée en compétences dans les domaines du **management visuel** et de la **communication** pour vous permettre d'informer, de mémoriser, de vulgariser, d'accompagner l'intelligence collective et la prise de décision. Nous vous accompagnerons également à identifier vos forces et vos faiblesses, pour vous permettre de **progresser** pendant et après la formation.

Un **livret pédagogique** vous accompagnera tout au long de cette formation et vous permettra d'ancrer vos apprentissages dans la durée.

A l'issue de la formation, vous recevrez une **attestation de participation**.

Objectifs



- **Approfondir les techniques de la facilitation graphique** : dessin, structuration, synthèse.
- Conscientiser et s'approprier **les règles de la communication visuelle**, pour gagner en efficacité.
- Maîtriser **le processus de création visuelle** : de la structure à la mise en relief, en petit et grand format.
- **Créer** des supports visuels **au service d'une intention** : co-construire un projet, planifier et piloter des actions, transmettre un contenu…
- Définir sa **posture** de facilitateur graphique et **l'adapter au contexte** : présentation, recueil, accompagnement et management visuel…

Prérequis



- Avoir participé à une formation à la Facilitation Graphique de niveau 1.
- Maîtriser les fondamentaux de la Facilitation Graphique.

Délais d'organisation et calendrier

- **Intra-entreprise :** Nous nous adaptons à votre calendrier, dans un délai d'un mois minimum.
- **Inter-entreprise :** contactez-nous pour connaître les dates de nos prochaines sessions !



Module en présentiel
Distanciel sur demande



De 4 à 8 participants



21h de formation
3 jours consécutifs en présentiel
ou 6 demi-journées en distanciel



Accès pratique et accessible PMR

Tarifs*

Inter-entreprise	Particulier **950 € TTC**	Indépendant **1100 € TTC**	Entreprise **1250 € TTC**
Intra-entreprise	De 4 à 8 participants **5000 € TTC****		**Option "distanciel" :** devis à établir en fonction des besoins spécifiques.

*Nos actions de formation sont exonérées de TVA en vertu de l'article 261-4-4° du CGI
**hors frais de déplacement calculés en fonction du lieu de formation prévu par le commanditaire, ou d'envoi de matériel pour le distanciel.

EXPLORE - Intelligences en mouvement · SARL au capital de 2000 € · 530 Avenue du Loiret - 45160 OLIVET · **contact@explore-iem.fr**
SIRET : 918.031.154.000.19 · Code NAF : 8559B · **Déclaration d'activité "Organisme de formation" n°24450407145** · TVA Intra-communautaire : FR22918031154

▶Avant la formation

Un **entretien** est convenu avec les responsables de formation pour **expliciter les objectifs** et **mieux identifier les besoins** du participant (inter-entreprise) / de l'équipe de participants (intra-entreprise).

▶Durant la formation

J'acquiert une posture de facilitateur graphique, j'enrichis mes **compétences techniques** et je les mets **en pratique** :

1·Le dessin

- Être capable d'illustrer une idée, un concept.
- Maitriser une iconothèque simple.
- Développer un style clair et lisible (écriture soignée, respect des proportions, équilibre des couleurs).
- Expérimenter des outils numériques de production graphique (I-Pad pro, tablette graphique, logiciels).
- Être capable de reproduire des templates en grand format.

2·La synthèse

- Etre capable de formuler des mots-clés pour illustrer les idées principales d'un support écrit ou oral.
- Etre capable d'adapter le niveau d'information à l'objectif, au public et au contexte (présentation, affiche…).
- Etre capable de réaliser une synthèse visuelle d'après un article (différé) ou un podcast, une vidéo (direct).
- Formuler et mettre en forme des consignes claires pour permettre aux participants d'interagir avec les supports.

3·La structuration

- Maitriser la typologie des structures (comparaison, système, processus) pour mobiliser la plus adaptée.
- Etre capable d'identifier le format adapté à son objectif pour réaliser son visuel sur ledit format.
- Maitriser les proportions des éléments graphiques, l'équilibre texte-image et la gestion des blancs pour produire des visuels équilibrés et efficaces.
- Expérimenter puis s'approprier différents formats, du A5 au A0 (paperboard).

4·Les pratiques

- Situer les les différentes techniques de la pensée visuelle (définition, règles, usage) : sketchnoting, mindmapping, infographie, illustration, storyboard, templates…
- Approfondir sa technique et pratiquer seul le sketchnoting et le mindmapping.
- Identifier les codes du management visuel et pouvoir définir son intention pour le groupe : partager des idées ; planifier et piloter des actions ; transmettre un contenu, évaluer…

5·La posture

- Identifier le rôle du facilitateur graphique en fonction du contexte.
- Maitriser les concepts de posture haute et basse.

6·L'évaluation

- Pour chaque production, être capable d'identifier des axes d'amélioration en lien avec les critères d'évaluation et se fixer des objectifs adaptés pour progresser.

▶Après la formation

Je maîtrise **l'environnement de la facilitation graphique** et je suis en capacité de **mobiliser méthodes et outils** au service de mes objectifs professionnels. Je suis capable de **produire un visuel efficace** en maitrisant les techniques de dessin, de synthèse et de structuration, et ce **de manière autonome**.

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Explore-IEM est un **organisme certifié QUALIOPI**
La certification a été délivrée au titre des actions de formation

EXPLORE - Intelligences en mouvement · SARL au capital de 2000 € · 530 Avenue du Loiret - 45160 OLIVET · **contact@explore-iem.fr**
SIRET : 918.031.154.000.19 · Code NAF : 8559B · **Déclaration d'activité "Organisme de formation" n°24450407145** · TVA Intra-communautaire : FR22918031154